

Ursula Rautenberg

Publications

The book as medium, book history, and publishing studies: monographs and edited works

- Rautenberg, Ursula: Buchforschung; Lesezeichen, Lesemöbel, Lesebrille. In: Vedder, Ulrike / Scholz, Susanne (Hrsg.): *Handbuch Literatur & Materielle Kultur*. Berlin / Boston 2018, S. 144–152; 418–421. Reclams Sachlexikon des Buches. Hrsg. von Ursula Rautenberg. Stuttgart 2003. – 2., verb. Aufl. 2003. 3., neu bearb. Ausgabe 2015. [Darin: 303 eigene Artikel].
Teilübersetzung der 2. Aufl. ins Chinesische: han yi de guo chu ban ci dian [Die deutsche Buchbranche. Einleitung, Lexikon, Glossar]. Beijing 2009.
- Lesen – Ein interdisziplinäres Handbuch. Hrsg. von Ursula Rautenberg und Ute Schneider. Berlin / Boston 2015.
- Buchwissenschaft in Deutschland. Ein Handbuch. Hrsg. von Ursula Rautenberg. Berlin / New York 2010. 2 Bde. 602, 606 S.
Unveränderter Nachdruck als broschiierte einbändige Ausgabe: Berlin 2013.
- Rautenberg, Ursula / Wetzels, Dirk: Buch (Grundlagen der Medienkommunikation 11). Tübingen 2001. 106 S.
- Editoria e ricerca in Germania. Sviluppo e interdipendenze di una relazione complessa. Traduzione di Alessandro Italia. C.R.E.L.E.B. Università Cattolica, Milano / Edizioni CUSL, Milano 2014. URL: http://centridiricerca.unicatt.it/creleb_Rautenberg.pdf
- Buchmedien. In: Binczek, Nathalie u. a. (Hrsg.): *Medien der Literatur*. Berlin / Boston 2013, S. 235–246. [Zahlreiche Lexikonartikel.] In: Umlauf, Konrad / Gradmann, Stefan (Hrsg.): *Lexikon der Bibliotheks- und Informationswissenschaft*. 2 Bde. Stuttgart 2011, 2015.
- Buchhandel und Gattung. – Textproduktion und Gattung. – Textrezeption und Gattung. In: Zymner, Rüdiger (Hrsg.): *Handbuch Gattungstheorie*. Stuttgart / Weimar 2010, S. 85–87, 97–99, 99–102.
- Das Hörbuch – Stimme und Inszenierung. Hrsg. von Ursula Rautenberg. (Buchwissenschaftliche Forschungen 7). Wiesbaden 2007.
- Das Buch in der Alltagskultur. Eine Annäherung an zeichenhaften Buchgebrauch und die Medialität des Buches. Text und Bildergalerie (Alles Buch XV). Erlangen 2005. URL: <http://www.buchwiss.uni-erlangen.de/publikationen/alles-buch.html>
- Buch. In: Schütz, Erhard u.a. (Hrsg.): *Das BuchMarktBuch. Der Literaturbetrieb in Grundbegriffen* (rowohlt's enzyklopädie 55672). Hamburg 2005, S. 63–69.
- Buch, Buchhandel, Buchmarkt, Verlag. In: Schanze, Helmut (Hrsg.): *Metzler Lexikon Medientheorie / Medienwissenschaft*. Stuttgart / Weimar 2002, S. 39–45.
- Das Lesen sehen. Bilder von Büchern und Lesern am Beginn der Frühen Neuzeit. In: Hanuschek, Sven u.a. (Hrsg.): *Die Struktur medialer Revolutionen. Festschrift für Georg Jäger*. (Münchner Studien zur literarischen Kultur in Deutschland 34). Frankfurt am Main u.a. 2000, S. 36–50.

Book history and publishing studies: articles and chapters

- Historisch-hermeneutische Ansätze der Lese- und Leserforschung, in: *Handbuch Lesen*, 2015, S. 85–116 (mit Ute Schneider)
- Das Buch in der Kodexform und einblättrige Lesemedien, in: *Handbuch Lesen*, 2015, S. 279–336.
- Methoden der buchwissenschaftlichen Forschung. In: Umlauf, Konrad / Fühles-Ubach, Simone u.a. (Hrsg.): *Handbuch Methoden der Bibliotheks- und Informationswissenschaft*. Berlin / Boston 2013, S. 461–482.
- Buchwissenschaft in Deutschland. Einführung und kritische Auseinandersetzung, in: *Buchwissenschaft in Deutschland*, Bd. 1, S. 3–64.

- Buchwissenschaft als Wissenschaft. Bestandsaufnahme und Erlanger Perspektiven. In: Moser, Doris u.a. (Hrsg.): Neues vom Buch. (Angewandte Literaturwissenschaft 11). Innsbruck / Wien / Bozen 2011, S. 41–58.
- Ist nur ein Buch ein »Buch«? Gegenwärtige Wahrnehmungen und gewachsene Zuschreibungen. In: Huffmann, Johann-Friedrich / Röper, Almut (Hrsg.): Vom Eigensinn des Buches. Warum schnelle Zeiten langsame Medien brauchen. Berlin 2010, S. 78–85.
- Ein halbes Jahrhundert deutscher Buchforschung. Die wichtigsten Entwicklungen im Überblick. In: Barbier, Frédéric / Monok, István (Hrsg.): Cinquante ans d'histoire du livre. De l'apparition du livre (1958) à 2008. Bilan et projets. Budapest 2009, S. 41–54.
Übersetzung ins Französische: Cinquante ans de recherche en histoire allemande du livre. Principaux développements d'ensemble. In: Histoire et Civilisation du Livre. Revue internationale 5(2009), S. 343–353.
- Knigowedenie i knigowedetscheskie isledowania w Federatiwnoi Respublike Germanii [Buchwissenschaft und buchwissenschaftliche Forschung in Deutschland]. In: Bibliotetschnoje Delo 2004: Wseowtschaja dostupnost informazii. Moskau 2004, S. 217–218.
- Wir lesen Bücher, nicht Texte. Der Studiengang Buchwissenschaft an der Universität Erlangen. In: Kerlen, Dietrich / Kirste, Inka (Hrsg.): Buchwissenschaft und Buchwirkungsforschung. VIII. Leipziger Hochschultage für Medien und Kommunikation. Leipzig 2000, S. 31–42.
- Zwei Königskinder? Überlegungen zum Verhältnis von Bibliophilie und Literaturwissenschaft. In: Philobiblon 6(1992), H. 2, S. 101–112.

Incunabula and early printing: Thüring von Ringoltingen's *Melusine*

- Rautenberg, Ursula / Künast, Hans-Jörg: Text, Bild, Buch und die Leser. Die »Melusine« des Thüring von Ringoltingen in der frühneuzeitlichen Drucküberlieferung. Berlin / Boston 2019 (i. Vorbereitung)
- New books for a new reading public: Frankfurt »Melusine« editions from the press of Gülfferich, Han and heirs. In: Kirwan, Richard; Mullins, Sophie (Hrsg.): Specialist markets in the Early Modern book world (Library of the written world. The handpress world 40), Leiden 2015, S. 85–109.
- Rautenberg, Ursula: A Bela Melusina. In: Livro. Revista do Núcleo de Estudos do Livro e da Edição. São Paulo: University of São Paulo Press 3 (2013), S. 25–40.
- Zeichensprachen des literarischen Buchs in der frühen Neuzeit. Die »Melusine« des Thüring von Ringoltingen. Hrsg. von Ursula Rautenberg u. a. Berlin / Boston 2013.
- Typographie und Leseweisen. Überlegungen zu den Melusine-Ausgaben der Frankfurter Offizinen Gülfferich und Weigand Han / Han Erben. In: Drittenbass, Catherine / Schnyder, André (Hrsg.): Eulenspiegel trifft Melusine Der frühneuhochdeutsche Prosaroman im Licht neuer Forschungen und neuer Methodenparadigmen. Akten der Lausanner Tagung vom 2. bis 4. Oktober 2008 (Chloe. Beihefte zum Daphnis 42). Amsterdam / New York 2010, S. 341–363.
- Thüring von Ringoltingen. Melusine (1456). Nach dem Erstdruck Basel: Richel um 1473/74. Hrsg. von André Schnyder in Verbindung mit Ursula Rautenberg. Bd. 1: Edition, Übersetzung und Faksimile der Bildseiten; Bd. 2: Kommentar und Aufsätze. Wiesbaden 2006.
Darin: Die »Melusine« des Thüring von Ringoltingen und der Basler Erstdruck des Bernhard Richel. Bd. 2, S. 61–99.

Incunabula and early printing: origin and development of the book title page

- Rautenberg, Ursula: The Title-Pages from the Printing Shop of Aldus Manutius (1495–1515). In: Infelise, Mario (Hrsg.): Aldo Manuzio. La costruzione del mito. Venezia 2016, S. 163–181.
- Die Entstehung und Entwicklung des Buchtitelblatts in der Inkunabelzeit in Deutschland, den Niederlanden und Venedig. Quantitative und qualitative Studien. In: Archiv für Geschichte des Buchwesens 62(2008), S. 1–105.

- La page de titre. Naissance d'un dispositif typographique dans les débuts de l'imprimerie. In: Messerli, Alfred/ Chartier, Roger (Hrsg.): *Scripta volant, verba manent. Schriftkulturen in Europa zwischen 1500 und 1900*. Basel 2007, S. 61–92.
- Printer's and publisher's devices and the title-page in Germany, Venice, the Netherlands and Basle. In: L'Erasmus. *Trimestrale della civiltà Europea* 25(2005), S. 14–20.
- Das Titelblatt. Die Entstehung eines typographischen Dispositivs im frühen Buchdruck (Alles Buch X). Erlangen 2004. 33 S. URL: <http://www.buchwiss.uni-erlangen.de/publikationen/alles-buch.html>
- Pojawlenie tytuła w epokę rannego druku [Entstehung des Titelblatts im frühen Buchdruck]. In: *Kniga i zivilizacija*. Moskau 2004, Bd. 2, S. 86–89.
- Rautenberg, Ursula: Die Ökonomie des Buches und der Leser. Flächengliederung, Index und Titelblatt. In: Miedema, Nine / Suntrup, Rudolf (Hrsg.): *Literatur – Geschichte – Literaturgeschichte*. Festschrift für Volker Honemann zum 60. Geburtstag. Frankfurt am Main u.a. 2003, S. 503–512.
- Die Entstehung und Entwicklung des Titelblatts in der Inkunabel- und Frühdruckzeit. Ein datenbankgestütztes Forschungsprojekt an der Universität Erlangen-Nürnberg. In: *Aus dem Antiquariat* 2000, H. 6, S. A388–A393.

Print and transmission history

- Das Buch als Artefakt und kommunikatives Angebot. Die Exemplargeschichte des »Herbarius latinus« aus der Bibliothek des Christoph Jacob Trew. In: Gleixner, Ulrike / Baum, Constanze / Münkner, Jörn / Rößler, Hole (Hrsg.): *Biographien des Buches*. Göttingen 2018, S. 37–84, Tafeln S. 429–434.
- Comércio de Livros e Ciência na Alemanha: Desenvolvimento e Interdependências de uma Relação Difícil. In: Deaecto, Marisa Midori / Filho, Plínio Martins (Hrsg.): *Livros e Universidades*. São Paulo 2017, S. 49–62.
- Eine Inkunabel, die Johannes Sambucus besessen hat: Der »Herbarius latinus« (Mainz: Peter Schöffer, 1484) im Besitz der Universitätsbibliothek Erlangen-Nürnberg. In: Nyerges, Judit / Verók, Attila / Zvara, Edina (Hrsg.): *MONOKgraphia* [Festschrift für István Monok zum 60. Geburtstag]. Kossuth 2016, S. 586–592.
- L'imprimerie et le commerce du livre à Strasbourg de Johann Mentelin au XVI^e: quelques-unes de leurs caractéristiques, suivies de considérations sur l'utilité des Digital Humanities pour les recherches sur le livre. In: *Histoire et civilisation du livre* 11 (2015), S. 11–28.
- Verbreitender Buchhandel im deutschen Sprachraum von circa 1480 bis zum Ende des 16. Jahrhunderts. In: Santoro, Marco / Segatori, Samanta (Hrsg.): *Mobilità dei mestieri del libro tra quattrocento e seicento*. Convegno internazionale Roma, 14–16 marzo 2012. Pisa / Rom 2013, S. 77–87.
- Der Neufund eines Inkunabel-Einblattdrucks mit einem Fischkalender und Fischgleichnis (Straßburg: Johann Grüninger, um 1493) in der Stadtbibliothek Trier. Bestimmung und Einordnung in die Überlieferung. In: Hellfaier, Detlev u.a. (Hrsg.): *Der wissenschaftliche Bibliothekar* (Wolfenbütteler Schriften zur Geschichte des Buchwesens 44). Wiesbaden 2009, S. 489–503. (mit Oliver Duntze)
- Die Verzeichnung von Inkunabeln der Klemm-Sammlung im Katalog der Russischen Staatsbibliothek Moskau (RGB). In: Jacobs, Stephanie (Hrsg.): *Zeichen, Bücher, Wissensnetze*. 125 Jahre Deutsches Buch- und Schriftmuseum der Deutschen Nationalbibliothek. Göttingen 2009, S. 112–126. (mit Aliya Aschenbrenner-Khvalyuk)
- Typographie. In: *Reallexikon der Literaturwissenschaft*. Bd. 3, Berlin 2003, S. 704–707.
- Medienkonkurrenz und Medienmischung. Zur Gleichzeitigkeit von Handschrift und Druck im ersten Viertel des 16. Jahrhunderts in Köln. In: Dicke, Gerd / Grubmüller, Klaus (Hrsg.): *Die Gleichzeitigkeit von Handschrift und Buchdruck* (Wolfenbütteler Mittelalter-Studien 16). Wiesbaden 2003, S. 165–202.
- Warum Einblattdrucke einseitig bedruckt sind. Zum Zusammenhang von Druckverfahren und medialem Typus. In: Honemann, Volker / Griese, Sabine / Eisermann, Falk (Hrsg.): *Einblattdrucke des 15. und 16. Jahrhunderts*. Probleme – Perspektiven – Fallstudien. Tübingen 2000, S. 129–142.
- Das Werk als Ware. Der Nürnberger Kleindrucker Hans Folz. In: *Internationales Archiv für Sozialgeschichte der deutschen Literatur* 24 (1999), S. 1–40.
- Buchhändlerische Organisationsformen in der Inkunabel- und Frühdruckzeit. In: *Die Buchkultur im 15. und 16. Jahrhundert*. Hrsg. vom Vorstand der Maximilian-Gesellschaft. Zweiter Halbbd. Hamburg 1999, S. 339–376.

- Altersungleiche Paare in Bild und Text. Folge 1: Geldheiraten 1494: »wiben durch guts willen«. In: Aus dem Antiquariat 1997, H. 4, S. A185–A188; Folge 2: Druckgraphik und illustrierte Einblattdrucke vom Hausbuchmeister bis Hans Sachs; In: Ebd., H. 7, S. A367–A372; Folge 3: Petrarca, Brant und der Petrarca-Meister. In: Ebd., H. 12, S. A661–A665.
- Überlieferung und Druck. Heiligenlegenden aus frühen Kölner Offizinen (Frühe Neuzeit 30). Tübingen 1996. 383 S. [Habilitationsschrift]
- Stadtlob und Topographie: Johannes Haselbergs Lobspruch der Stadt Köln von 1531. In: Jahrbuch des Kölnischen Geschichtsvereins 65(1994), S. 55–79.
- Ursula-Legenden im Kölner Druck. Die Historie von Sankt Ursula und die Historie von den elftausend Jungfrauen. Aus der Offizin Johannes Landen 1509 und 1517. Faksimileausgabe mit einem Verzeichnis der volkssprachlichen und lateinischen Ursula-Legenden im Kölner Inkunabel- und Frühdruck. Köln 1992.
- Der päpstliche Gesandte und Ablasskommissar Raymundus Peraudi als Auftraggeber des Druckers Hermann Bungart – ein bisher unbeleuchtetes Kapitel Kölner Legendendrucke der Frühdruckzeit. In: Wichter, Sigurd / Rickheit, Gert (Hrsg.): Dialog. Festschrift für Siegfried Grosse. Tübingen 1990, S. 185–199.
- Grosse, Siegfried / Rautenberg, Ursula: Die Rezeption mittelalterlicher deutscher Dichtung. Eine Bibliographie ihrer Übersetzungen und Bearbeitungen seit der Mitte des 18. Jahrhunderts. Tübingen 1989.
- »Naturpoesie der obern Stände.« Zur popularisierenden Rezeption des »Armen Heinrich.« In: Wapnewski, Peter (Hrsg.): Mittelalter-Rezeption. Ein Symposium. (Germanistische Symposien – Berichtsbände 6). Stuttgart 1986, S. 392–406.
- Das »Volksbuch vom armen Heinrich.« Studien zur Rezeption Hartmanns von Aue im 19. Jahrhundert und zur Wirkungsgeschichte der Übersetzung Wilhelm Grimms (Philologische Quellen und Studien 113). Berlin 1985. [Dissertationsschrift]

Exhibition catalogs

- Von Mainz in die Welt. Buchdruck und Buchhandel in der Inkunabelzeit. In: Gutenberg. Aventure und Kunst. Vom Geheimunternehmen zur ersten Medienrevolution. Katalog zur Ausstellung der Stadt Mainz anlässlich des 600. Geburtstages von Johannes Gutenberg. Hrsg. von der Stadt Mainz. Mainz 2000, S. 236–247, 402–439.
- Englische Ausgabe: From Mainz to the World: Book Printing and the Book Trade in the Incunabula Period. In: Gutenberg. Man of the Millennium. From a secret enterprise to the first media revolution. Mainz 2000, S. 146–156.
- Gutenberg und die Folgen. In: Hofmann-Randall, Christina (Hrsg.): Bücher im Jahrhundert Gutenbergs. Eine Ausstellung der Universitätsbibliothek, 10. November – 3. Dezember 2000. Katalog. Erlangen 2000, S. 11–22.
- Über die Ehe. Von der Sachehe zur Liebesheirat. Hrsg. von Ursula Rautenberg. Eine Literatúrausstellung in der Bibliothek Otto Schäfer, Schweinfurt 18. April – 31. Oktober 1993. Schweinfurt 1993.
- Kreis und Kugel. Illustrierte Bücher (vom 15. Jahrhundert bis zur Gegenwart). Hrsg. von Ursula Rautenberg. Schweinfurt 1991.

Publications related to China

- »China Bilder«. Eine quantitative und qualitative Studie zu deutschsprachigen Publikationen mit China-Bezug und Übersetzungen chinesischsprachiger Originalwerke auf dem deutschen Buchmarkt 2006–2014 (Alles Buch LVIII). Erlangen 2014. URL: <http://buchwiss.uni-erlangen.de/publikationen/alles-buch.html> (mit Elisabeth Engl / Qiu Ruijing)
- Auszug: 德国图书市场上的中国形象——与中国相关的德语出版物研究. In: Publishing Science. Wuhan 23 (2015) H. 5, S. 81–86.

- De Guo Dian Zi Shu Yu Dian Zi Shu Yue Du Qi De Xian Zhuang Ji Wei Lai Fa Zhan [E-Books and E-Readers on the German Book market – current state and future developments]. In: Publishing Science 19(2011) H. 1, S. 415–479.
- Electronic publishing in Germany. Hrsg. von Fang Qin 17(2009) H. 1, S. 17–21.
- De guo chu ban ye fa zhan bao gao [Der deutsche Buchmarkt]. In: International Publishing Blue Book 2008. Beijing 2009, S. 217–282. (mit Kerstin Emrich)
- De Guo Dian Zi Chu Ban Ye Dang Qian Zong Ti Qu Shi Ji Wei Lai De Za Zhan [The current trend and the future development of German E-publishing industry]. In: Publishing Science 17(2009) H. 1, S. 17–21.
- Electronic publishing in germany: An overview of developments in industry and education. In: Qin, Fang / Ruskin, Sherman (Hrsg.): Publishing in the digital age. The first international conference on the publishing industry and publishing education in the digital age. New York 2008, S. 15–21.
- Tu shu yu jia ge-de guo tu shu shi chang zong ti kuang jia tiao jian yu xian shi qu shi [Bücher und ihre Preise. Rahmenbedingungen und aktuelle Trends auf dem deutschen Buchmarkt]. In: China Press and Publication News. Beijing. Folge 1, Nr. 2769, 16. Februar 2006, S. 4; Folge 2, Nr. 3774, 23. Februar 2006, S. 4.

Newspaper articles on the Chinese book market

- »Was-ist-was«-Bände ab Januar 2009 auf chinesisich. In: boersenblatt.net. Online-Magazin für den Deutschen Buchhandel. 25. November 2008. URL: <http://www.boersenblatt.net/292793/>
- Rautenberg, Ursula / Weizhong, Cao: Im Land der Leser. China. In: Börsenblatt. Wochenmagazin für den Deutschen Buchhandel. H. 24, 21. August 2008, S. 14–17.
- Das rote Buch hat ausgedient. Löcher im Käse: Chinas Bestsellermarkt wird immer bunter. In: FAZ Nr. 174, 20. Juli 2007, S. 28. URL: <http://www.faz.net/aktuell/feuilleton/buecher/rezensionen/sachbuch/das-rote-buch-hat-ausgedient-1465211.html>
- Ein künftiger Weltbestseller aus China. In: Tages-Anzeiger. Zürich, 10. Januar 2007, S. 42.
- Wolf-Totem. Große chinesische Romanoffensive. Die Rudel-Taktik: Jiang Rongs chinesischer Bestseller soll den westlichen Buchmarkt erobern. In: FAZ Nr. 7, 9. Januar 2007, S. 38. URL: <http://www.faz.net/aktuell/feuilleton/buecher/wolf-totem-grosse-chinesische-romanoffensive-1405705.html>
- Verlegertraum: Chinas Massengeschmack. In: Tages-Anzeiger. Zürich, 3. November 2005, S. 49.
- Nur der Stammkunde sitzt im Lesesessel. Die größte Buchproduktion der Welt: Chinas Buchmarkt steht vor großen Veränderungen. In: FAZ Nr. 245, 21. Oktober 2005, S. 43.
- Zwischen zwei Buchdeckeln hinaus in die Welt. Joint-venture mit Tischfußball. Deutsche und andere Verlage präsentieren sich auf der Internationalen Buchmesse in Peking. In: FAZ Nr. 208, 7. September 2005, S. 38.

Selected reviews and newspaper articles on diverse topics

- Alter Wein in neuen Schläuchen? Zwei 'neue' Handbücher zur Medien- und Buchwissenschaft. In: IASLonline [09.05.2018] http://www.iaslonline.de/index.php?vorgang_id=4003. (mit Heiko Hartmann)
- Sabine Griese, Text-Bilder und ihre Kontexte. Medialität und Materialität von Einblatt-Holz- und Metallschnitten des 15. Jahrhunderts. (Medienwandel – Medienwechsel – Medienwissen 7) Zürich 2011. In: Arbitrium. 33 (2015) H. 3, S. 290–292.
- Ein Meilenstein der Inkunabelforschung: Der Katalog des niederländischen Inkunabelholzschnitts von Ina Kok. In: Archiv für Geschichte des Buchwesens. 69 (2014), S. 249–251.
- Heute großer Manuskriptmarkt mit Ramschangeboten. Wie man sein Publikum verfehlt: Stephanie Hauschild hat ein Buch über die mittelalterliche Buchwerkstatt geschrieben – und kennt doch nur die leuchtenden Beispiele. In: FAZ Nr. 257, 05. November 2013, S. 26.
- Bibliopolis. History of the printed book in the Netherlands. In: Archiv für Geschichte des Buchwesens. 63 (2008), S. 221.

- The bookshop of the world. The role of the Low Countries in the book-trade. In: Archiv für Geschichte des Buchwesens. 63 (2008), S. 222.
- Die Schuldfrage. In: Börsenblatt. Wochenmagazin für den Deutschen Buchhandel. H. 20, 19. Mai 2011, S. 15. Erweiterte Fassung in: boersenblatt.net. Online-Magazin für den Deutschen Buchhandel. URL: <http://www.boersenblatt.net/443563/>
- Rechtemanager in der Warteschleife. In: Börsenblatt. Wochenmagazin für den Deutschen Buchhandel. H. 5, 3. Februar 2011, S. 34. Erweiterte Fassung in: boersenblatt.net. Online-Magazin für den Deutschen Buchhandel. URL: <http://www.boersenblatt.net/412024/>
- Verbergen – Überschreiben – Zerreißen. Eine Tagung im Literaturhaus Berlin über Schicksale der Bücher. In: Aus dem Antiquariat 2005, H. 2, S. 140–142.
- Buchproduktion und Buchhandel im Mittelalter. Wegweisende neue Studien. In: Aus dem Antiquariat 2003, H. 1, A5, S. 51–54.
- Von Mainz nach Venedig. Neues zum Inkunabeldruck und zur Buchkultur der Renaissance. In: Aus dem Antiquariat 2001, S. A598–A606.
- Görz, Günther / Rautenberg, Ursula: Medienwechsel bibliometrisch. In: IASL-online, 05.06.2001. URL: http://www.iaslonline.de/index.php?vorgang_id=2334
- In den Sand gesetzt. Ein Buchstabe entsteht selten allein. Computeranalysen lassen an Gutenbergs Gießtechnik zweifeln. In: FAZ Nr. 38, 14. Februar 2001, S. 5.
- Werte Druckerkunst, Mütter aller Künste. Mainz bereitet sich auf den Geburtstag Gutenbergs mit einer Ausstellung vor. In: FAZ Nr. 256, 3. November 1999, S. 54.
- Studia Augustina. Neues zum Augsburger Buchdruck. In: Aus dem Antiquariat 1999, H. 11, S. A679–A683.
- Lumpen, Hadern und Hygiene. Das Rheinische Industriemuseum »Alte Dombach« in Bergisch-Gladbach schöpft eine Papierwelt. In: FAZ Nr. 244, 20. Oktober 1999, S. 53.
- Erst murmelten die Mönche, dann wurde es still ums Buch. Neues zur Geschichte des Lesers und der Lektüre von der Antike bis zur Moderne. Sammelrezension zu Illich, Chartier, Bickenbach und »Handbuch Lesen.« In: FAZ Nr. 209, 9. September 1999, S. 56.
- Der grauen Maus hinterher. Auch CD-ROM wird nicht an einem Tag erbaut. Literatur in Scheiben. In: FAZ Nr. 246, 23. Oktober 1998, S. 42.
- Ja, wo leuchtet es denn? Der Betrachter weiß nichts, der Katalog alles. Düsterer Einblick in die Kölner Dombibliothek. In: FAZ Nr. 190, 18. August 1998, S. 33.
- Chronik einer Luxusware. Alles Papier. Eine Ausstellung im Rheinischen Industriemuseum. In: FAZ Nr. 87, 15. April 1998, S. 42.
- Der elektronische Mönch. Nützlich: Reclams literarische Klassiker auf CD-Rom. In: FAZ Nr. 227, 30. September 1997, S. 44.

Publications in German philology

- Soziokulturelle Voraussetzungen und Sprachraum des Mittelhochdeutschen. In: Besch, Werner u.a. (Hrsg.): Sprachgeschichte. Ein Handbuch zur Geschichte der deutschen Sprache und ihrer Erforschung. 2., vollständig neu bearbeitete und erweiterte Auflage. (Handbücher zur Sprach- und Kommunikationswissenschaft 2,2). Berlin / New York 2000, S. 1224–1304.
- Hartmann von Aue. Der arme Heinrich. Mit einer Nacherzählung Wilhelm Grimms. Hrsg. von Ursula Rautenberg (Reclams Universal-Bibliothek 456). Stuttgart 1985. – 2., verb. Aufl. mit einer Übersetzung von Siegfried Grosse. Stuttgart 1992. – Durchges. u. bibliogr. erg. Ausgabe Stuttgart 2005.
- Friedrich de la Motte-Fouqué. Der Parcival. Erstdruck (Friedrich de la Motte-Fouqué. Ausgewählte Dramen und Epen 6). Hrsg. von Spreckelsen, Tilmann / Max, Frank Rainer / Rautenberg, Ursula. Hildesheim u. a. 1997.
- Germanistik als Wissenschaft – Aspekte zur Fachgeschichte 1806–1830. In: Mertens, Volker (Hrsg.): Die Grimms, die Germanistik und die Gegenwart (Philologica Germanica 9). Wien 1988, S. 25–28.